

Dossier



Artistes King Kora; Photographie: Andrea Samson 2008

Dossier 2009



Sommaire

1	Contact
2	Présentation du World Festival
3	10ième Edition 2009
5	Le Festival en résumé
6	La scène
7	Les infrastructures
8	Le Comité d'organisation
9	La programmation 2009
10	Objectifs de l'édition 2009
11	Partenaires en 2009
12	Rapport 2008

Contact

Les Jardins du World
Boris Siradovic
Neigles 33
1700 Fribourg
boris.siradovic@unifr.ch
tel/fax ++41-78 828 80 87

Présentation du World Festival

Histoire:

Festival de musiques du monde, (anciennement généré par l'association World Music Festiv'Alpe, puis ensuite Les Jardins du World) existe depuis 1996. Par son caractère résolument différent et humain, il a perduré contre vents et marées. S'il est aujourd'hui toujours là, c'est grâce à la ténacité et à l'engagement de beaucoup de bénévoles, tous attachés à l'esprit unique, convivial et audacieux de cette manifestation. En assurant la promotion des musiques des cinq continents, les Jardins du World entendent offrir au public un divertissement culturel de qualité, dans un esprit d'ouverture, de respect et de découverte des richesses des différents peuples de notre planète.

En 2005 et 2006, après six éditions à Château d'Oex, ce Festival s'est rapproché de son public et s'est installé d'abord à Oron-le-Châtel et à présent à Yverdon. C'est sur ce nouveau site, que le Worldmusic Festival a pris un nouveau départ.

La *scène World* a proposé des soirées thématiques, où les artistes ont partagé leurs univers musicaux et la scène *Mond'Jazz* a poursuivi l'exploration de projets issus de la fusion entre jazz et world music. Ces deux scènes ont offert une programmation prestigieuse, pour la plus grande joie du public et de nos sponsors, qui ont apprécié le cadre somptueux, le confort d'écoute autant que la proximité privilégiée avec les artistes.

L'édition 2009

La 10^{ème} édition

du Worldmusic Festival aura lieu

du vendredi 4 au dimanche 6 septembre 2009

à Yverdon-les-Bains.

Le site d'Yverdon

L'enthousiasme unanime exprimé tant par les festivaliers que par les nombreux acteurs du Festival, a rendu la tâche aisée. Yverdon est désormais le lieu d'accueil de la manifestation, puisqu'il réunit tous les atouts d'un ticket gagnant : beauté naturelle du site, proximité des centres urbains, confort pour ses visiteurs et accueil chaleureux de ses habitants et de leurs autorités.

Le Worldmusic Festival a donc installé ses quartiers dans la cité d'Yverdon. Situé à proximité de Lausanne, de Vevey, de Bulle, de Neuchâtel et de Fribourg, son terrain est un véritable carrefour entre la région lémanique et l'Espace Mittelland, entre l'agglomération Lausannoise, la Riviera, la vallée de la Broye et le sud Fribourgeois. Espace lacustre et urbain, la région d'Yverdon tient un rôle de plaque tournante, d'interface et d'espace de proximité.

Installé dans le luxuriant cadre lacustre yverdonois, ce nouveau site du Festival permet d'accueillir jusqu'à 1'500 spectateurs par jour. Il dispose de ses abords immédiats de 4 zones de parking, pour environ 400 véhicules.

Les atouts du site d' Yverdon

Accueil	le site d'Yverdon nous permet d'accueillir artistes et sponsors dans un cadre unique, à la hauteur de la confiance et du soutien qu'ils nous témoignent.
Proximité	le site est proche de Lausanne, de Vevvey, Bulle, Fribourg, Berne et Neuchâtel
Facilité d'accès	par l' autoroute, sortie Yverdon Train : Gare d' Yverdon
Fréquentation	Cette proximité des centres urbains et la facilité d'accès au site privilégient un nombre constant de spectateurs.
Intégration	le soutien des autorités et la participation de nombreux acteurs de la région nous assureront une bonne intégration de la manifestation, au plan économique et culturel.
Convivialité	La beauté du site, alliée à la possibilité d'accueillir le public, les artistes et les sponsors et V.I.P. sont autant d'atouts pour poursuivre ce qui fait du World Festival un rendez-vous propice aux rencontres humaines, musicales et artistiques et un moment magique et inoubliable.

L'édition 2009 en résumé

Site	D'une superficie d'env. 2 hectares, il comprend le terrain de l'ancien Hippodrome (site de l'expo02), situé en bordure du lac.
Capacité	Le site d'Yverdon permet d'accueillir jusqu'à 1'500 festivaliers.
Parkings	Parking du Casino (Théâtre Benno Besson) Parking de la gare Parking de l'ancien Hippodrome
Festival	scène payante à l'intérieur du chapiteau sur le terrain de l'ancien Hippodrome. - Divers stands culinaires
Infirmierie	Ouverte tout le long et par prise en charge par des secouristes
Camping	Situé au sud du terrain de l'ancien site de l'expo02.
Sanitaires	présents sur le site.

La scène du Worldmusic Festival

la scène principale du Festival, d'une capacité de 1500 places couvertes, propose un voyage grandeur nature dans la world music, sous la forme de soirée thématiques.



Angel Maria Torres y sus Mambolleros sept. 2008



King Kora sept. 2008



Fatoumata Dembele



Saadet Türköz & Pascal Schär



Namusoke 2008

Les stands

Pour le plaisir des papilles, les festivaliers pourront déguster des plats aux saveurs d'Asie, d'Amérique du Sud, d'Afrique et de la Méditerranée.

Les infrastructures et aménagements

Les infrastructures existantes nécessaires à la mise en place d'un tel événement sont les suivantes :



- Grande scène dans chapiteaux.
- Des infrastructures sanitaires.
- Un camping à proximité immédiate du site
- Un espace réservé aux stands
- Trois aires de parkings pour plus de 400 véhicules



Comité d'organisation

Un nouveau comité d'organisation composé de quatre personnes a été élu en août 2007. Il se réunit en plénière deux fois par mois et environ une fois par semaine dans le cadre de commissions de travail restreintes. Il s'agit de membres expérimentés, qui ont tous participé à l'organisation de festivals culturels de Suisse romande. Ils encadrent les 30 bénévoles indispensables au bon déroulement du Festival.

Président **Boris Siradovic**, Neigles 33, 1700 Fribourg,
078 828 80 87
Responsable de la coordination et administration du Festival.
boris.siradovic@unifr.ch

Secrétaire **Sotirios Kordatos**, , Genève, Kairo
Adjoint de la coordination du Festival
sotirios.kordatos@eda.admin.ch

Forme juridique de l'association

L'association *Les Jardins du World*, organisatrice du Yverdon WorldmusicFestival est une association à but non lucratif S60ss, ayant son siège à Yverdon.

La programmation

Les deux prochaines années nous nous concentrerons donc sur les artistes du monde entier mais résidents en suisse ou en tournée.

Ainsi nous éviterons des coûts intensifs d'hébergement et de transport.

Chaque jour un artiste "new-comer" et un artiste "découverte" encadreront la "tête d'affiche". Ainsi il y aura pour tous les goûts et grâce à la tête d'affiche une plus grande fréquentation.

Programmation de l'édition 2009

Vendredi 4 septembre	Samedi 5 septembre	Dimanche 6 septembre
<p><i>Soirée Est</i> Soundcheck 15h-18h</p> <p>19h apero 20h Vagalatschk 22h *T de H* 24h La Cherga Balkancaravan</p>	<p><i>Soirée ouest</i> 15h-18h</p> <p>18h ouverture 18h Coralia Rodrigez 20h Luci Acevedo 22h Bonga *24h Jasmine Levy* Brazumo</p>	<p><i>Soirée sud</i> 15h-18h</p> <p>16h ouverture 17h contes Atikpo 18:30h Peter Solo & Kakarako 20:30 Ba Cissoko *22h Soul Science*</p>

Objectifs de l'édition 2009

Organiser le Festival à Yverdon

Pour la 10^{ème} édition du World Festival, nous prévoyons d'attirer sur trois jours environ 900/jour festivaliers à Yverdon.

Campagne de communication

nous avons développé en 2006 un partenariat avec Radio Suisse Romande La Première et gardé notre lien privilégié avec le quotidien 24 Heures, ainsi qu'avec l'hebdomadaire *La Region*. Nous pensons reconduire pour 2009 ce plan médias.

Rencontre des cinq continents

En assurant la promotion des musiques des cinq continents, nous voulons offrir au public un divertissement culturel de qualité, dans un esprit d'ouverture et de partage des richesses des différents peuples de notre planète.

Financement défensif

Le budget de cette 10^e édition trouve son équilibre avec 900 festivaliers par jour. Toutefois, les objectifs de fréquentation visés par le Comité s'élèvent à 1500 festivaliers.

Assainissement de l'association « Les jardins du World »

Reprise des dettes de 2006 par concordat sur 2 ans. Remboursement des emprunts de l'édition 2008 sur 3 ans.

Maintien de prix accessibles

Nous maintenons notre politique de prix accessibles à tous, soit des billets d'entrée à 30 francs (20 en pré-location) en moyenne par soirée. 80.- pour le Abonnement-3-jours transmissible (60.- en prélocation).

Partenaires & sponsors en 2009

Sponsors et Partenaires principaux

Loterie Romande

ADNV

Canton de Vaud

Nos créanciers concordataires

Partenaires média

Radio Suisse Romande, Couleur3

La Liberté

24 heures LaRegion

Partenaires

SLEN (son&lumière)

Trame.ch

GPS (secouristes)

Office du tourisme

Diverses entreprises locales

Amis

Commune d'Yverdon-les-Bains

U.S.L.Y

Rapport de l'édition 2008



23 decembre 2008

Rapport sur l'exercice 2008

Le worldmusicfestival a eu lieu le 12, 13 et 14 septembre 2008 aux Rives du Lac d'Yverdon.
(à l'ancien hipodrome)

430 spectateurs payants y ont participé.
600 spectateurs ont été invités gratuitement.
Une trentaine de bénévoles absolument exceptionnels se sont investis.
109 artistes se sont présentés (16 groupes).
8 stands culinaires y ont travaillé.
1500 spectateurs payants ont manqués (500 par soir).
38 personnes ont adhéré comme membres de soutien.

Le Prélude:

De août à septembre 2007 le nouveau comité a cherché une nouvelle implantation et élaboré un concept d'assainissement
De octobre 2007 à mars 2008 le rangement des décombres de l'édition 2006 était à l'ordre du jour: corriger la comptabilité, déclarer l'impôt, redemander des subsides et des garanties et ficeler un concordat avec les créanciers de 2006.
Janvier 2007 la ville d'Yverdon donne son accord de principe au festival.
Mi-février 2007 une collision de dates avec le Petit-Globe apparaît, en résultera le déplacement des dates du festival.
Dès l'octroi du don de la loterie fin mars 2008 tout se concentrera sur le réalisation de la première édition à Yverdon.
Début juin la municipalité réclame le déplacement du lieu du festival des abords du lac à la place des fêtes à 300m de distance. Cela réitère une bonne partie du travail déjà effectué juste avant les grandes vacances.
En août l'équipe du théâtre municipal donnera un coup de pouce extraordinaire pour la publicité et pour la recherche de bénévoles.

Les conditions:

La météo a été défavorable. Vendredi et samedi il pleuvait et dimanche la bise s'est mise à souffler. Les températures avoisinaient les 12°C.
Le publique a préféré rester chez soi. Ceci se démontre par le manque de présence d'invités.
Il s'agissait d'une première implantation sans préavis favorable et sans réseau à Yverdon: tout début est difficile.

La Pub:

22'700 programmes de 20 pages en format A6 ont été distribués en "tout ménage" par la BVA le 22 août 2008 sur le même réseau que L'émoi (Grand-Yverdon, St.Croix; Orbe).
Les 7300 programmes restant ont été distribués par PassivAttack à Berne (1000), par ItsTimeTo à Neuchâtel (1000), par Affichage Vert à Lausanne (1000), par AdimanSA dans les régions d'Yverdon, de la Broye, de la Gruyère et de la Riviera (4300)

L'office du tourisme a envoyé deux newsletters.
Une annonce chez tempslibre.ch a été éditée.
Une annonce chez cesoir.ch a été éditée. (10 abonnements en concours)

L'émoi présente le festival le 27 août 2008 (2 abonnements en concours)
Annonce-Concours 24h Club lecteurs le 30 août 2008. (50 abonnements en concours)
Annonce-Concours La Région Nord-Vaudois 29 août , 5 et 12 septembre 2008. (50 abonnements en concours)
Annonce-Concours La Broye 4 septembre 2008 (20 abonnements en concours)
Annonce-Concours La gruyère 5 septembre 2008 (20 abonnements en concours)
Annonce-Concours L'express de Neuchâtel 8 septembre 2008 (20 abonnements en concours)

Emission sur Radio Kalakuta Couleur3 (RSR3) le 6 septembre 2008.
Emission sur Radio Paradiso (RSR1) le 12 septembre 2008.
Emission-concours sur Radio Fribourg. (20 abonnements en concours)

Le canal NV par contre a complètement failli à ses obligations de partenariat.

1000 affiches A2 posées par AdimanSA, PassivAttack, ItsTimeTo.
500 par les Jardins du World.
10 affiches F4 (mondial) posées à Yverdon par SGA sur le réseau du théâtre municipal du 3 au 17 septembre 2008.
5 affiches F4 (mondial) posées à Lausanne par AffichageVert du 20 août au 11 septembre.

Le bilan

1500 spectateurs ont manqué au festival (500 par soir).
La manifestation s'est soldée par un déficit de 23'279 sur l'exercice budgété à 150'000 CHF.
La part à payer (12'000) des créances de 2006 ne pourra être versée cette année.
Les emprunts contractés s'élève à 24'500.
La dette pour l'exercice de 2009 sera donc de 44'000.- CHF

Du point de vue culturel le festival a maintenu une bonne qualité artistique. La programmation dense a été vivement saluée de tous les cotés (Couleur3 et d'autres.).
L'office du tourisme y voit éventuellement l'événement phare pour Yverdon.

Pour 2009, une collaboration prometteuse entre Les Jardins du World, les partenaires locaux, la municipalité et l'office du tourisme se prépare et se montrera révélatrice pour le futur du festival.

Boris Siradovic, président
Sotirios Kordatos, secrétaire
Michael Fust, caissier
Andrea Samson, réviseur

Dossier

Edition 2008 en images



Dossier



Photographies: Andrea Samson